Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»
Рыбницкий филиал
Кафедра декоративно-прикладного искусства
студенческий научный кружок:
«Художественно-культурная среда севера Приднестровья»
доклад:

Разработка логотипа и фирменного стиля ЗАО «Тираспольский хлебокомбинат»

Выполнила: студентка III курса (РФ21ДР62ДИ)
направление «Дизайн», профиль «Дизайн»
Свинарчук Ульяна Александровна
Научный руководитель: доцент,
Покусинский А.М.

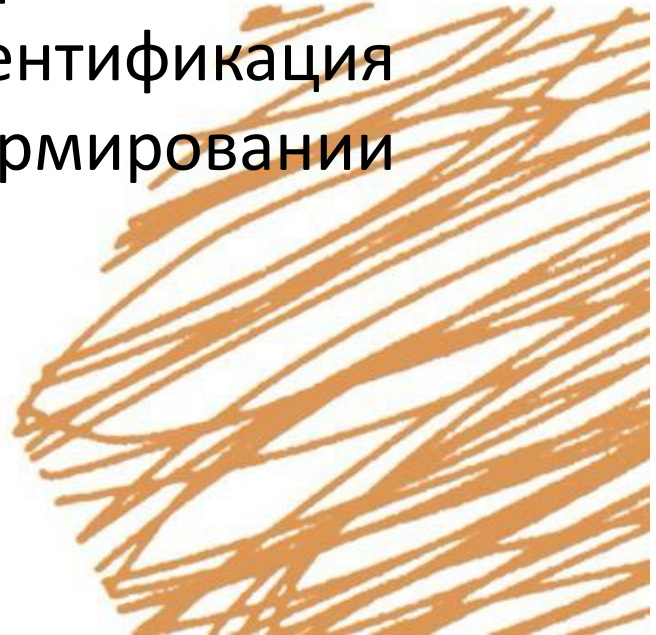
2024

КАФЕДРА
ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО
ИСКУССТВА

Актуальность

- Заключается в необходимости обновления фирменного стиля предприятия, в условиях рынка и конкуренции.

- В современном бизнес-мире эффективная и запоминающаяся визуальная идентификация играет ключевую роль в формировании успешного бренда.



КАФЕДРА
ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО
ИСКУССТВА

Цель работы

- Цель данной работы создать конкурентно способный логотип и элементы фирменного стиля для предприятия пищевой промышленности ЗАО Тираспольский хлебокомбинат.

КАФЕДРА
ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО
ИСКУССТВА

Задачи

- исследовать разработки визуальных компонентов предприятий в сфере пищевой промышленности, в частности хлебокомбинатов;
- изучить основные принципы и приемы создания фирменного стиля;
- ознакомиться с историей, производством и асортиментом ЗАО Тираспольского хлебокомбината;
- проанализировать целевую аудиторию, учитывая особенности отрасли и создание дизайнерских решений, которые будут отражать уникальность Тираспольского хлебокомбината.

КАФЕДРА
ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО
ИСКУССТВА

КАФЕДРА
ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО
ИСКУССТВА

Логотип и ассоциативная цепочка

ТИРАСПОЛЬСКИЙ
ХЛЕБОКОМБИНАТ

+

+

X

КАФЕДРА
ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО
ИСКУССТВА

Фирменный знак

КАФЕДРА
ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО
ИСКУССТВА

Фирменная палитра цвета

C:5 M:10 Y:19 K:0

C:3 M:25 Y:55 K:0

C:28 M:72 Y:97 K:71

Демонстрационные листы

Разработка логотипа и элементов фирменного стиля для ЗАО, Тираспольский хлеьокомбинат

ТИРАСПОЛЬСКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ

Выполнила студентка 3 курса направления «Дизайн»
профиль «Дизайн» Кафедра ДПИ филиал ПГУ
им. Т. Г. Шевченко г.Рыбница
Свинарчук Ульяна Александровна
Научный руководитель: Филиппова Ирина Викторовна

КАФЕДРА
ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО
ИСКУССТВА

КАФЕДРА
ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО
ИСКУССТВА

КАФЕДРА
ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО
ИСКУССТВА

Разработка логотипа и элементов фирменного стиля для
ЗАО, Тираспольский хлебокомбинат

ТИРАСПОЛЬСКИЙ
ХЛЕБОКОМБИНАТ

C:28 M:72 Y:97 K:71

C:5 M:10 Y:19 K:0

C:3 M:25 Y:55 K:0

Выполнила студентка 3 курса направления «Дизайн»
профиль «Дизайн» Кафедра ДПИ филиал ПГУ
им. Т. Г. Шевченко г.Рыбница
Свинарчук Ульяна Александровна
Научный руководитель: Филиппова Ирина Викторовна

КАФЕДРА
ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО
ИСКУССТВА

КАФЕДРА
ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО
ИСКУССТВА

Заключение

- В заключении, можно отметить, что в процессе исследования и проектной деятельности был создан уникальный, запоминающийся логотип и визуальный образ фирменного стиля, которые соответствуют образу данного предприятия, отражают его специфику, а также выполняют требования и задачи, изложенные в разработанной концепции.