

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	2
ГЛАВА 1.ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	5
1.1. Описание предметной области.....	5
1.2. Анализ существующих сайтов швейных мастерских.....	6
1.3. Проектирование ИС под средством инструментальной среды All Fusion Process Modeler	9
ГЛАВА 2.РАЗРАБОТКА WEB-САЙТА ДЛЯ МАСТЕРСКОЙ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ ИЗДЕЛИЙ РУЧНОЙ РАБОТЫ	15
2.3. Методолгические основы при разработке сайт	15
2.2.Анализ и выбор системы управления сайтом.....	18
2.3.Разработка web-сайта для индивидуального предпринимателя «Iren’s Secret»	19
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	20
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	21

ВВЕДЕНИЕ

Интернет-магазин сайт, торгующий товарами посредством сети Интернет. Позволяет пользователям онлайн, в своём браузере, сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа. Интернет-магазин обладает следующими преимуществами по сравнению с обычным магазином:

- интернет-магазин работает круглосуточно и каждый день, без перерыва на обед, без выходных и праздничных дней;
- доступ к товарам магазина имеет возможность получить любой покупатель, находящийся в любой точке планеты;
- в интернет магазин не требуется нанимать продавцов-консультантов, покупателю доступна вся подробная информация о товаре;
- интернет магазин не имеет ограничений на площадь. Можно разместить сколь угодно много товаров или описать любое количество услуг;
- срок и стоимость создания интернет-магазина намного ниже, чем обычного магазина.

С помощью Web-сайта в сети Интернет мастерская решит такие задачи, как:

1. представление мастерской в сети Интернет,
2. расширение потенциальной аудитории потребителей,
3. поддержка бренда,
4. повышение узнаваемости,
5. информирование общественности.

Интернет представляет собой достаточно дешевый и массовый способ рекламы, предоставит возможность потенциальным и существующим клиентам легко получить информацию о товарах и услугах мастерской, ее деловых интересах, что может помочь найти новых заказчиков и партнеров по

бизнесу, а, следовательно, поспособствует увеличению объема продаж и рентабельности мастерской.

Актуальность разработки сайта заключается в том, что все больше людей обращается к Интернету за какой-либо информацией, товарами и услугами, так как именно этот метод является наиболее эффективным, быстрым и экономичным.

Разработанный Web-сайт позволит автоматизировать процессы доступа к информационным ресурсам мастерской через Интернет и предоставит возможность осуществлять прием заказов на имеющийся товар и пошив индивидуальных моделей одежды и аксессуаров.

Для обеспечения надежности данного Web-сайта для индивидуального предпринимателя «Iren's Secret» необходимо:

1. Разработать удобный пользовательский интерфейс, чтобы даже посетитель, не работавший с компьютером достаточно, быстро мог разобраться в этом сайте;

2. Диалоговые окна должны содержать соответствующий заголовок и необходимые пояснения в виде сообщений о тех действиях, которые необходимо произвести в том или ином окне, для выполнения тех или иных операций;

3. Дизайн должен быть выполнен не в ущерб удобству навигации по сайту, другими словами . оказывать большую нагрузку на ресурсы ПК и каналов связи, что позволит увеличить скорость работы Web-ресурса. **ниже**

Актуальность создания Web-сайта интернет-магазина для индивидуального предпринимателя «Iren's Secret» обусловлена необходимостью повышения эффективности взаимодействия и преемственности между покупателями и мастерской.

Целью выпускной квалификационной работы является применение знаний по проектированию web-сайта и разработка web-сайта для мастерской по изготовлению изделий ручной работы.

Для достижения цели, необходимо решить следующие **задачи**:

1. Изучить предметную область.
2. Спроектировать информационную систему.
3. Провести анализ конкурентных Web-сайтов.
4. Провести анализ платформ для создания и управления сайтом.
5. Разработать Web-сайт для мастерской по изготовлению изделий ручной работы.

Объектом исследования являются бизнес-процессы мастерской по изготовлению изделий ручной работы «Iren's Secret».

Предметом являются основные бизнес-процессы по обеспечению деятельности продажи товаров мастерской по изготовлению изделий ручной работы «Iren's Secret».

Практической значимостью работы является разработка Web-сайта, который способствует повышению уровня доступности пользователей к использованию инструментальных средств электронной коммерции в потребительском сегменте B2C.

Научная значимость выпускной квалификационной работы заключается в том, что вследствие реализованного Web-сайта индивидуальный предприниматель «Iren's Secret» получит возможность оказания онлайн продажи товаров своего Бренда. Взаимодействие между индивидуальным предпринимателем и потенциальным покупателем может происходить непосредственно в интернет-магазине, что облегчает взаимодействие между обеими сторонами сделки.

ГЛАВА 1.ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1. Описание предметной области

Изделия ручной работы – это всегда оригинальный и необычный подарок на все случаи жизни. Каждая вещь, будь то украшение или аксессуар, создается индивидуально, на заказ с учетом пожеланий заказчика. В процессе работы учитываются малейшие нюансы для достижения оптимального результата, которые обязательно понравятся будущему покупателю изделия. То, что сделано руками мастера, – это шедевр, реализация его мыслей, чувств и эмоций, его фантазии и задумки. Человека непременно притягивает все теплое, душевное, сделанное с любовью – это неоспоримая тенденция современного мира.

Вещь, как правило, создается в единственном экземпляре, а значит, такое изделие эксклюзив и есть только у одного человека, заказчика для которого создавалось изделие, точной копии нет больше ни у кого в мире. Если мастер делает повтор, то два готовых изделия все равно будут разными, ведь они создаются для разных людей, в разное время, с разной целью и направленностью. Ручная работа отличается большей тщательностью, проработкой деталей и индивидуальным подходом к каждому создаваемому изделию. Изделия ручной работы обычно стоят дороже, чем те, чье изготовление поставлено «на поток», потому что они характеризуются:

1. Уникальностью созданной вещи. Если приобрести сумку из натуральной кожи, присутствует уверенность в том, что другой такой же в мире больше не найдется.

2. На создание одной вещи ручной работы тратится гораздо больше времени, чем на изделие, сошедшее с конвейера, изготовление которого поставлено на поток.

3. Еще одна причина повышенной стоимости – особая энергетика изделия. Мастер, создавая шедевр, вкладывает в нее частичку своей души, за что будут платить очень хорошие деньги.

4. Качеством. Часто подобные вещи создаются на заказ (например – пошив костюма или платья), учитывая при создании индивидуальные пожелания заказчика [10].

«Iren's Secret» – это индивидуальный предприниматель, деятельность которого заключается в создании изделий ручной работы. Индивидуальным предпринимательством в Приднестровской Молдавской Республики является систематическая деятельность, осуществляемая самостоятельно, под своим именем и на свою ответственность с целью получения прибыли и в условиях, определенных законодательством Приднестровской Молдавской Республики. Деятельность мастерской по изготовлению изделий ручной работы контролируется кодексом и нормативными документами, действующими на территории Приднестровской Молдавской Республики.

1.2. Анализ существующих сайтов швейных мастерских

В настоящее время сайты стали выполнять не только какую-либо из представленных функций, а совмещать их. В просторах Интернет функционируют и развиваются сайты мастерских и ателье по изготовлению изделий ручной работы. Одной из немаловажных целей при разработке любого информационного и программного продукта, является анализ уже существующих подобных продуктов, выявление их положительных и отрицательных сторон, а также анализ и определение компонентов пригодных к использованию при собственной разработке. В результате были рассмотрены и проанализированы множество сайтов, но в качестве образцов выбраны следующие сайты интернет-магазинов мастерских и ателье:

1. Швейная мастерская «Odema» Приднестровье, г. Бендеры, ул. С.Лазо (<http://odema.md/>).

2. Ателье «Рубашка на заказ», Россия, г. Москва, м. Кузнецкий мост, м. Трубная, Малый Кисельный переулок (<https://rubashka-na-zakaz.ru/>).

3. Ателье индивидуального пошива мужской одежды «The Bespoke Club», Россия, г. Москва Марриотт Ройал Аврораул. Петровка (<https://thebespokeclub.ru/>).

Главная страница сайта представлена на рис. 1 [17].

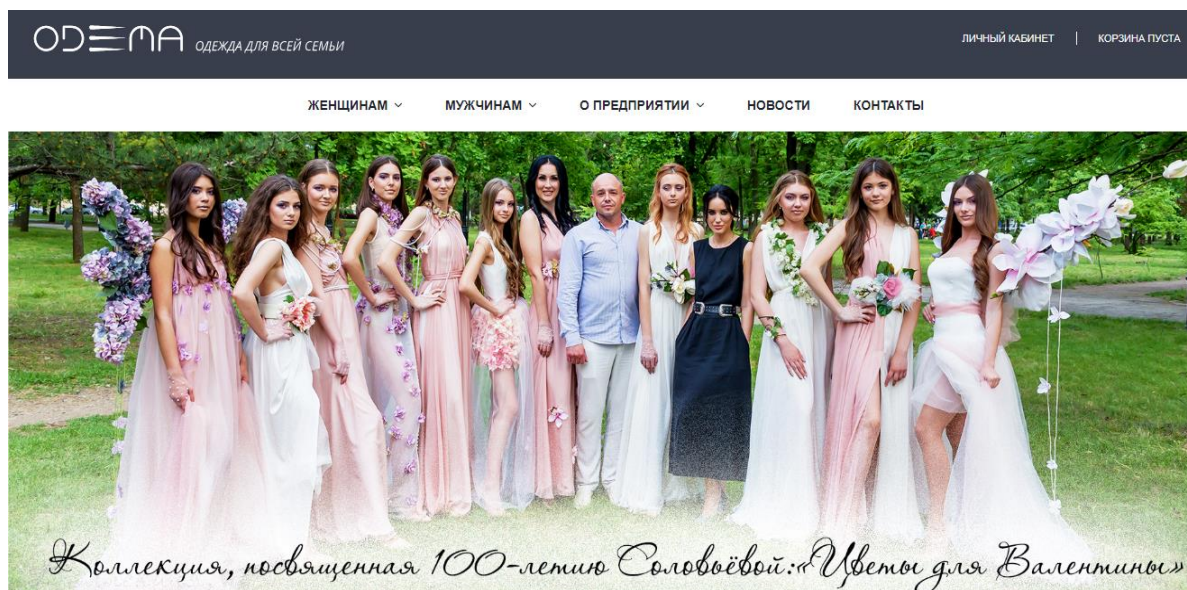
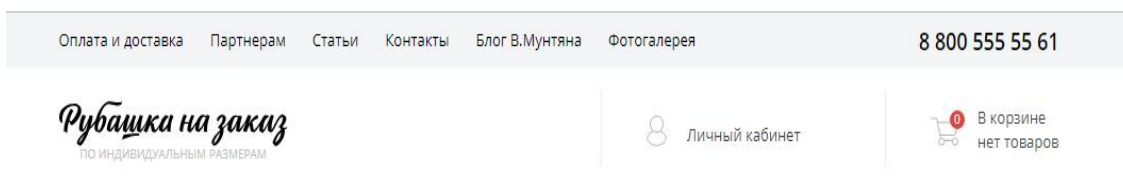


Рис. 1. Сайт швейной мастерской «Odema»

В качестве второго сайта для анализа выбран интернет-ресурс ателье по пошиву рубашек для мужчин и женщин «Рубашка на заказ», расположенное по адресу: Москва, м. Кузнецкий мост, м. Трубная, Малый Кисельный переулок. На сайте ателье описывается перечень предоставляемых услуг, в том числе возможность оплаты заказа различными интернет способами и осуществления доставки заказа по территориям Российской федераций и за ее пределами. Интерфейс сайта «Рубашка на заказ» представлен на рис. 2 [18].

Дизайн интернет-ателье на вид является приятным, так как нет раздражающих и ярких цветов. Дизайн сайта имеет определенную концепцию, все надписи сайта написаны черным шрифтом на белом фоне, что представляет хорошую читабельность текста.



[Сорочки](#) [Блузки](#) [Мужское поло](#) [Женское поло](#) [Новым клиентам](#) [Подарочный сертификат](#)



Рис. 2. Сайт интернет-ателье «Рубашка на заказ»

В качестве третьего образца для анализа выбран сайт ателье индивидуального пошива мужской одежды «The Bespoke Club». Внешний вид интерфейса представлен на рисунке 3 [19].

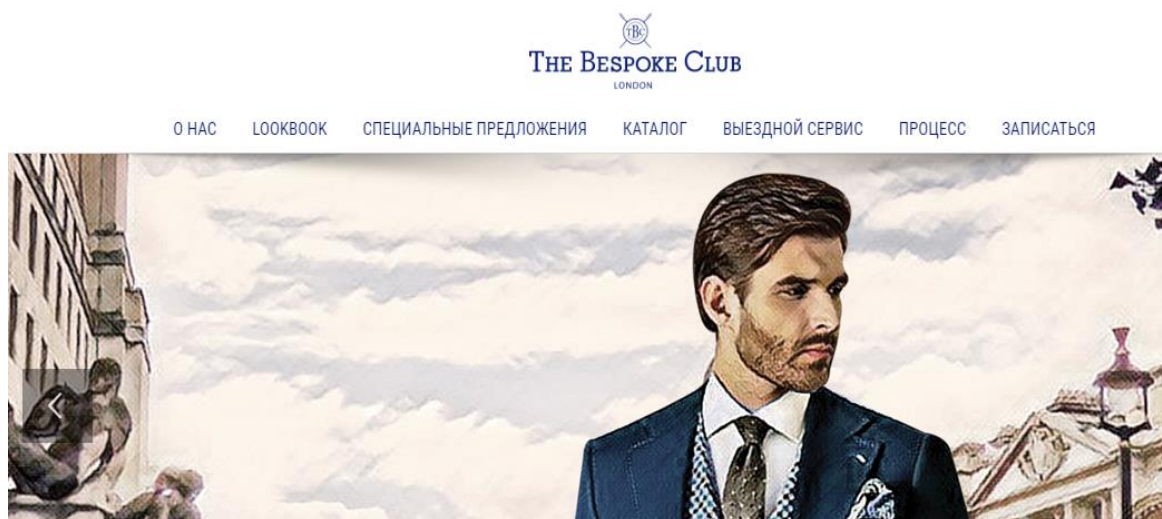


Рис. 3. Главная страница сайта интернет-ателье «Рубашка на заказ»

Дизайн сайта выполнен в бело-фиолетовых тонах, на контенте главной странице преобладает большое количество изображений. В верхнем хедере присутствует логотип ателье и изображение, которое занимает большую часть страницы.

В результате проведенного анализа были выявлены преимущества трех выбранных интернет-магазинов. Web-сайты с полезным контентом и хорошим дизайном, примерно одинаково оптимизированные, различия в оптимизированном под запросы контенте, удобстве использования и ссылочной массе. Еще одним преимуществом интернет-магазинов наличие большого количество информация , которая необходима для нового клиента.

1.3. Проектирование ИС посредством инструментальной среды

All Fusion Process Modeler

AllFusion Process Modeler (BPwin) – мощный инструмент моделирования, разработанный фирмой Computer Associates Technologies который используется для анализа, документирования и реорганизации сложных бизнес-процессов. Модель, созданная средствами All Fusion Process Modeler, позволяет четко документировать различные аспекты деятельности – действия, которые необходимо предпринять, способы их осуществления, требующиеся для этого ресурсы и др. Таким образом, формируется целостная картина деятельности предприятия – от моделей организации работы в маленьких отделах до сложных иерархических структур. При разработке или закупке программного обеспечения модели бизнес-процессов служат прекрасным средством документирования потребностей, помогая обеспечить высокую эффективность инвестиций в сферу ИТ. В руках же системных аналитиков и разработчиков BPwin– еще и мощное средство моделирования процессов при создании корпоративных информационных систем [4, стр. 11]. Программный продукт BPwin точно также позволяет:

- обеспечить эффективность операций, рассматривая текущие бизнес - операции через мощные инструменты моделирования;
- совершенствовать бизнес-процессы, формулируя и определяя альтернативные реакции на воздействия рынка;

—Быстро исключать непродуктивные операции, легко и интуитивно сопоставляя операционные изменения.

В соответствии с тем, что мастерская по изготовлению изделий ручной работы «Iren's Secret» является индивидуальным предпринимателем, для проектирование бизнес-процессов были созданы следующие диаграммы:

1. контекстная диаграмма;
2. диаграмма декомпозиций IDEF0;
3. диаграммы в методологии IDEF3.

Контекстная диаграмма «Iren's Secret» представлена на рисунке 4.

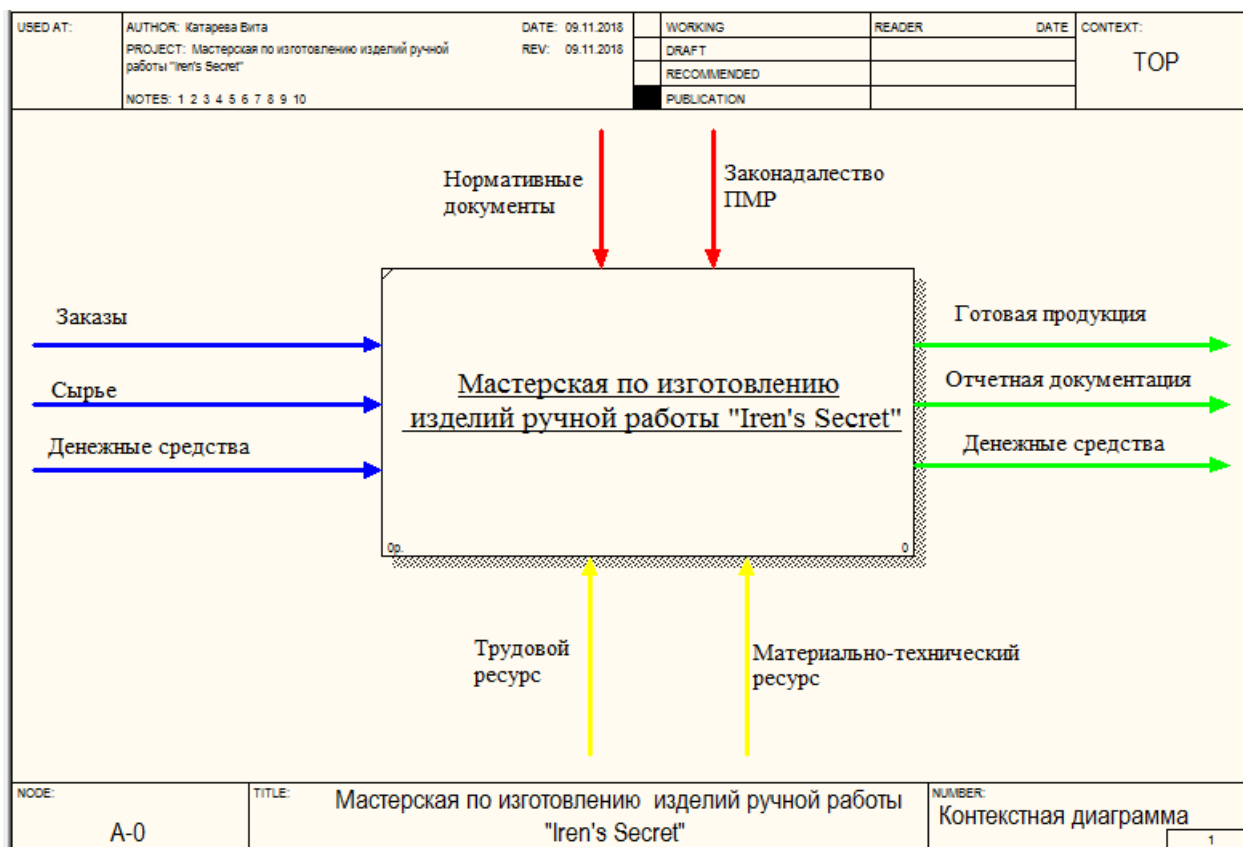


Рис. 4. Контекстная диаграмма мастерской по изготовлению изделий ручной работы «Iren's Secret»

Диаграмма позволяет проанализировать взаимодействие мастерской по изготовлению изделий ручной работы с внешней средой. На входе находятся «Заказы», «Сырье», «Денежные средства». В качестве элементов управления выступают следующие документы: «Законодательства ПМП» и «Нормативные документы». К основным механизмам управления относятся

«Материально-технические ресурсы» и «Человеческие ресурсы». В качестве результатов деятельности дошкольного учреждения выступают: «Готовая продукция», «Отчетная документация», «Денежные средства».

Диаграмма декомпозиции первого уровня информационной системы мастерской по изготовлению изделий ручной работы «Iren's Secret» представлена на рисунке 5. Данная диаграмма декомпозиции предназначена для детализации работы.

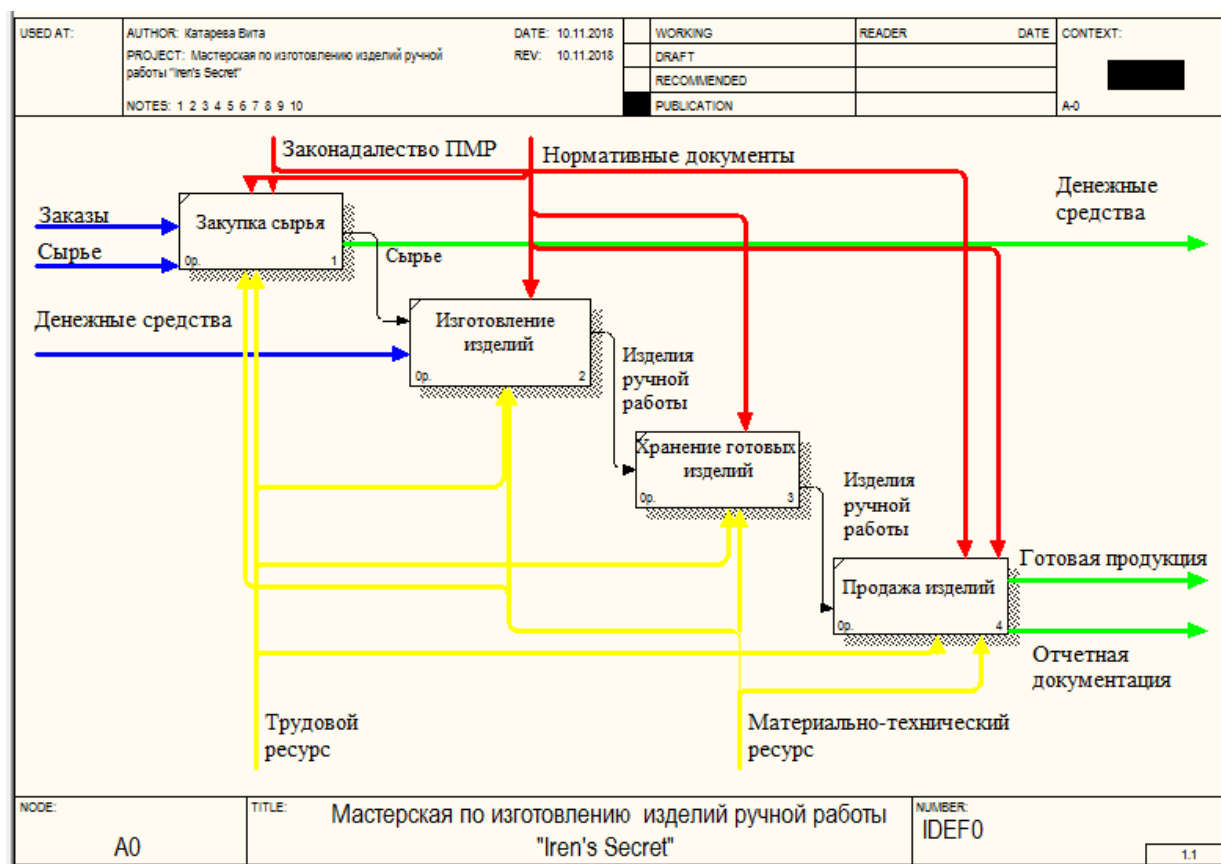


Рис. 5. Диаграмма декомпозиций первого уровня мастерской по изготовлению изделий ручной работы «Iren's Secret»

На диаграмме представлены изображения прямоугольников которые выступают в качестве работ. Работы на диаграммах декомпозиции обычно располагаются по диагонали от левого верхнего угла к правому нижнему. Такой порядок называется порядком доминирования. Согласно этому принципу расположения в левом верхнем углу располагается самая важная

работа или работа, выполняемая по времени первой. Далее вправо вниз располагаются менее важные или выполняемые позже работы [2, стр.23].

Диаграмма декомпозиции первого уровня информационной системы «Мастерская по изготовлению изделий ручной работы «Iren's Secret» разработаны в методологии IDEF0. Диаграмма декомпозиции первого уровня включает 4 работы: «Закупка сырья», «Изготовление изделий», «Хранение изделий», «Продажа изделий».

В качестве элементов управления и механизмов управления выступают те же элементы, что и элементы на контекстной диаграмме. Входные потоки и выходные потоки работ совпадают с входными потокам и выходными потоками контекстной диаграммы.

Для описания логики взаимодействия информационных потоков используют методологию IDEF3 (WorkflowDiagramming). Диаграммы WorkflowDiagramming могут быть использованы в моделировании бизнес-процессов для анализа завершенности процедур обработки информации. С их помощью можно описывать сценарии действий сотрудников организации, например последовательность обработки заказа или события, которые необходимо обработать за конечное время [4, стр. 83].

Диаграмма описания последовательности процесса «Изготовления изделий ручной работы» построена на основе методологии IDEF3. На диаграмме описания последовательности процесса «Изготовления изделий ручной работы» представлены следующие виды элементов:

1. тринадцать работ;
2. два объекта ссылки, которые указывают на начало и окончание процесса изготовления изделий ручной работы;
3. пять перекрестков типа «*синхронный или*», «*асинхронный и*», «*синхронный и*» и «*исключающий или*» (рис. 6).

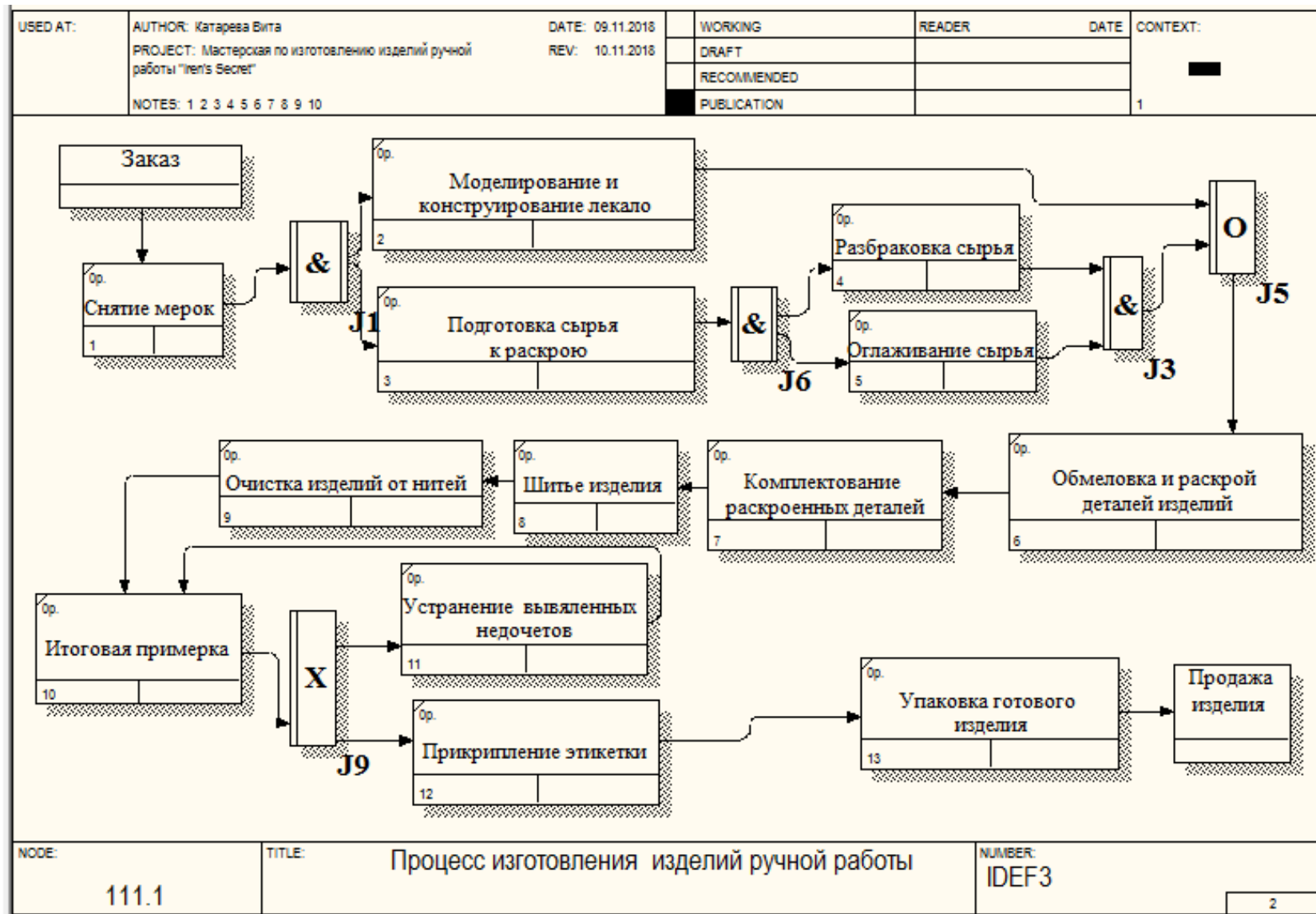


Рис. 6. Диаграмма логики взаимодействия в процессе «Изготовления изделий ручной работы»

Процесс изготовления изделий ручной работы начинается с того как был сделан заказ клиентом. После этого мастером швейных дел производит следующие действия: снятие мерок с клиента, или определение размеров будущего эксклюзивного изготовленного изделия; подготовку сырья для дальнейшей работы, а именно производит разбраковку сырья (выявляет есть ли брак в имеющем сырье или нет) и производит отглаживание сырья при необходимости; выполняет обмеловку и раскройку деталей будущего изделия, после чего эти детали комплектуются и сметываются; шьет изделие на швейной машинке и удаляются все ненужные нити от сметки. На конечных этапах заказчик примеряет изделия, если недочетов не выявлено, то на изделие крепиться этикетка и товар продается заказчику. В противном случае если в процессе примерки были выявлены какие либо недочеты, то происходит устранение этих недочетов, а затем уже выполняются действие происходящие после итоговой примерки. С помощью диаграммы IDEF3 так же проведено проектирование процесса «Закупка сырья». Данный процесс представлен на рисунке 7.

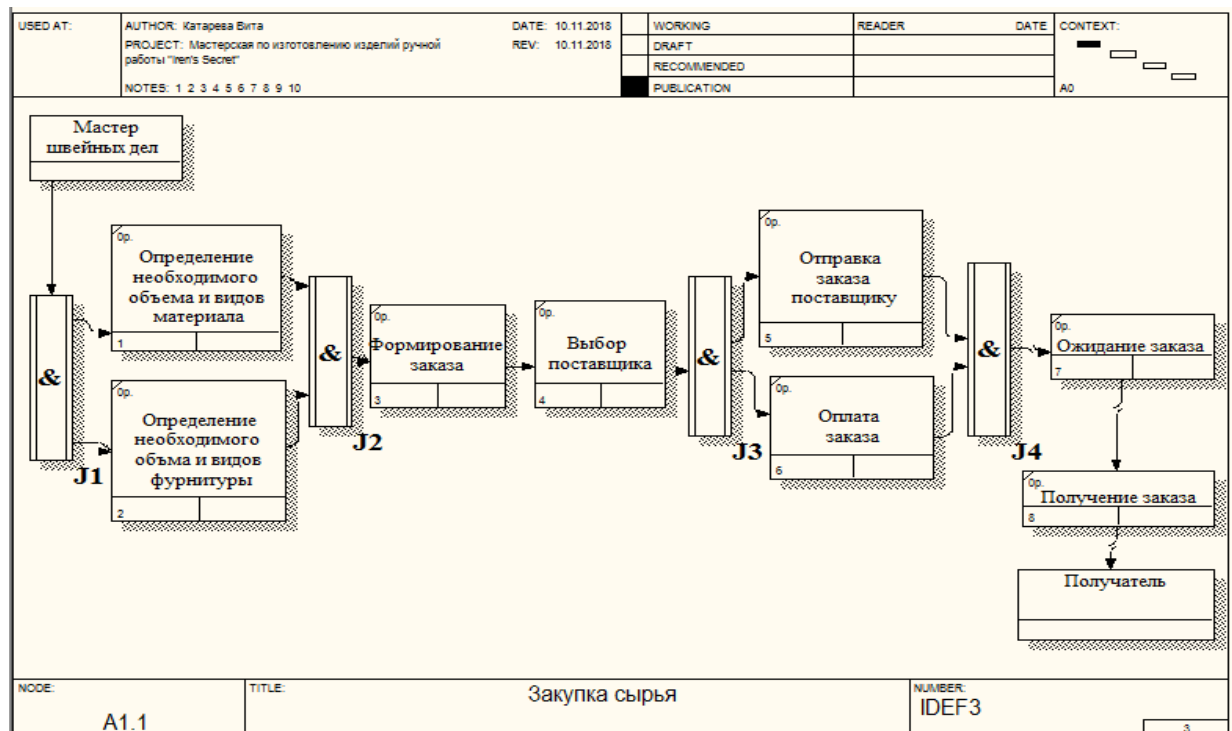


Рис. 7. Диаграмма логики взаимодействия в процессе «Закупка сырья»

ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА WEB-САЙТА ДЛЯ БРЕНДА «IREN'S SECRET»

2.3. Методологические основы разработки сайта

В всемирной сети Интернет существуют десятки, а возможно и сотни миллионов сайтов. Зная это, даже самому неосведомленному в данной сфере человеку, не трудно предположить, что при таком огромном количестве, сайты делятся на виды. По некоторым оценкам, их насчитывается около сотни. Наиболее популярными и востребованными являются следующие виды сайтов:

1. Персональные сайты или персональные страницы – это сайт, содержащий, описывающий сферу интересов какого-либо человека. Данный тип сайтов обычно создается самим владельцем с целью заявить о себе, найти друзей, единомышленников, людей со схожими взглядами или по другим причинам. Объем такого сайта не большой и часто ограничивается одной страницей, отсюда и происходит название «персональная страница».

2. Личные блоги это web-сайт, основное назначения которого заключается в регулярном добавление записей (посты), которые содержат текст, изображения, мультимедиа. По объему блоги могут содержать несколько страниц. В большинстве случаев число страниц зависит от активности автора и иногда оно может быть достаточно большим.

3. Сайты-визитки это самый распространенный вид сайтов. По своей сути, сайт-визитка представляет собой электронный аналог традиционной бумажной визитки. Основное назначение такого вида сайта состоит в представлении своего владельца (реализуемые им товары, предоставляемые услуги) и дать максимум информации необходимых для контакта с ним, такой информации как адрес, телефоны, e-mail, социальные сети и другие координаты.

4. Сайты-галереи это, прежде всего, интернет-выставка каких-либо собственноручно выполненных работ. Такой вид сайта может быть полезен дизайнеру, художнику, фотографу, мастеру или группе какого-либо прикладного творчества – любому автору стремящемуся заявить о себе, а также, пытающемуся найти клиентов, заказчиков, покупателей на свои произведения.

5. Официальные сайты компаний (организаций) другими словами представительство компании в глобальной сети, место публикации всех новостей и информации, которую руководство компании хочет донести до общественности. Характерной чертой официального сайта является его официальный статус. Таким образом, посетитель сайта может ссылаться на информацию, размещенную на нем, как на достоверно известный факт, отражающий суть происходящего.

6. Тематические сайты – ресурс посвященный определенной тематике. В основном, тематический сайт это достаточно большой виртуальный массив информации, по сути специализированный тематический журнал, в котором авторы сайта рассматривают избранную ими тему достаточно подробно и разносторонне.

7. Сайты-каталоги это достаточно удобное средство информирования потенциальных покупателей и партнеров компании обо всех предлагаемых ей товарах и услугах. Сайты данного вида схожи с сайтами-визитками, но в отличие от стандартных составляющих элементов сайта-визитки они содержат еще и встроенный каталог, число страниц которого может быть от нескольких десятков до нескольких сотен и даже тысяч.

8. Сайт Интернет-магазин – это современный торговый канал, предоставляющий возможность реализации товаров через всемирную сеть Интернет.

9. Промо-сайт данный вид сайтов создается с целью продвижения какого-либо товара (группы товаров)или услуги. Промо-сайт – это, прежде всего, рекламный инструмент. Такие виды сайтов можно сравнить с рекламным

проспектом, цель которого заключается в максимальном акцентировании достоинства того или иного товара (услуги), привлечение клиентов и стимулированию их сделать какие-то действия: купить товар, заказать услугу, принять участие в акции и другие действия.

10. Новостной сайт – это мощный информационный ресурс посвященный новостям из какой-либо области. Это могут быть как новости политики, науки, культуры, или спорта, так и новинки сферы высоких технологий, моды и даже новые кулинарные рецепты.

11. Корпоративный сайт иными словами это фирменный коммерческий сайт компаний. Солидное интернет-представительство компании. Создание такого вида сайтов является оптимальным решением для всех компаний, которые хотят стать лидерами в своей сфере бизнеса.

12. Сайт-портал является мощным и самым сложным видом сетевого ресурса, который может быть посвящен как одной теме, так и нескольким. Благодаря обширному информационному содержанию сайтов-порталов, они интересны не только посетителям, но и поисковым системам, которые в последнее время все большее значение уделяют контенту.

13. Контент-проект это сайт, который представляет собой обширное собрание каких-либо тематических материалов – книг, статей, аудио и видео файлов и другое. Основная задача такого сайта – привлечь посетителей интересующихся определенной тематикой и перенаправить их на сайты партнеров. При условии размещения на сайте контент-проекте подходящих ссылок на сайты партнеров, он дает достаточно качественный трафик, а значит и конвертацию посетителей в покупателей. Контент-проект в отличие от простого тематического сайта выполняется в виде интернет-библиотеки (аудио или видеотеки), энциклопедии, справочника.

Гармоничный и грамотный сайт работает на компанию и привлекает клиентов или покупателей. Требования к созданию сайта определяют направление организации и контингент пользователей. Выделяют следующие основные требования, которым в обязательном порядке должен удовлетворять

любой, даже самый простой с технической точки зрения.

2.2. Анализ и выбор системы управления сайтом

В настоящий период человечества благодаря всемирной паутине интернет можно отыскать любую интересующую информацию в считанные минуты, познакомиться с интересными людьми, делиться любимыми музыкальными композициям, весело организовать свой досуг. В силу таких значительных возможностях, Web-сайты стали неотъемлемой частью жизни подавляющего большинства людей. Когда-то не существовало такого понятия, как «сайтостроение», а сами сайты считались редкостью и представляли собой простые статичные страницы, не имеющих даже намека на стилевое оформление. Сейчас же зачастую можно увидеть примеры гигантских информационных порталов с тысячами страниц содержимого, посвященных той или иной тематике.

Для написания сайта средней степени сложности в настоящее время, практически полностью отпала необходимость в написании программного кода сайта. Так как все более и более популярными становятся системы управления контентом, которые при внесении некоторых доработок и изменений начинают полностью соответствовать предлагаемым требованиям. В настоящее время в интернете в платном и свободном доступе можно найти большое число разнообразных систем управления контентом или CMS [12, с. 34].

CMS – информационная система или компьютерная программа, используемая для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления контентом (то есть содержимым). Главной целью такой системы является возможность собирать в единое целое и объединять на основе ролей и задач все разнотипные источники знаний и информации, доступные как внутри организации, так и за ее пределами, а также возможность обеспечения взаимодействия сотрудников, рабочих групп

и проектов с созданными ими базами знаний, информацией и данными так, чтобы их легко можно было найти, извлечь и повторно использовать привычным для пользователя образом [7, с. 56].

Бывают бесплатные CMS системы и платные. Большинство бесплатных CMS движков распространяются довольно часто и регулярно обновляются, для них есть большое количество шаблонов дизайна и дополнений. Какой движок выбрать для вашего сайта, решайте сами. CMS системы.

2.3. Разработка web-сайта для индивидуального предпринимателя «Iren's Secret»

Начальным этапом разработки интернет магазина явилось знакомство с бизнес-деятельность заказчика. Исходя из предпочтений заказчика для разработки интернет магазина индивидуального предпринимателя «Iren's Secret» были поставлены следующие задачи для полноценного функционирования интернет магазина:

1. Разработка каталога товаров;
2. Реализация функций «Оформление заказа», «Корзина» и «Административная панель управления заказами» для покупателей;
3. Создание функций виртуальных подарочных купонов;
4. Реализация функций «Экспорт и импорт товаров и заказов» и «Покупателей»;
5. Настройка поисковой системы по товарам на Web-ресурсе;
6. Настройка и оптимизация под поисковые системы;
7. Реализация функции конвертирование валюты;
8. Создание формы записи для индивидуального пошива и обратной связи;
9. Реализация функций «Отзывы к товарам» и рейтинги товаров;
10. Заполнение информации о деятельности предпринимателя, а также заполнение каталогов товаром.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сегодня, в эпоху бурного развития информационных технологий, электронное представительство в сети Интернет необходимо любой организации, будь то коммерческая фирма или образовательное учреждение. Web-сайт позволяет решать целый ряд разнообразных задач, служит визитной карточкой учреждения, позволяет реализовывать продукцию, привлекает дополнительное внимание целевой аудитории.

«Iren's Secret» это индивидуальный предприниматель, деятельность которой заключается в создании изделий ручной работы. Индивидуальным предпринимательством в Приднестровской Молдавской Республики является систематическая деятельность, осуществляемая самостоятельно, под своим именем и на свою ответственность с целью получения прибыли и в условиях, определенных законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

Интернет-магазин сайт, торгующий товарами посредством сети Интернет. Позволяет пользователям онлайн, в своём браузере, сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа. Интернет-магазин обладает следующими преимуществами по сравнению с обычным магазином:

- интернет-магазин работает круглосуточно и каждый день, без перерыва на обед, без выходных и праздничных дней;
- доступ к товарам магазина имеет возможность получить любой покупатель, находящийся в любой точке планеты;
- в интернет магазин не требуется нанимать продавцов-консультантов, покупателю доступна вся подробная информация о товаре;
- интернет магазин не имеет ограничений на площадь. Можно разместить сколь угодно много товаров или описать любое количество услуг;
- срок и стоимость создания интернет-магазина намного ниже, чем обычного магазина.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон «ОБ ИНДИВИДУАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОМ ПАТЕНТЕ ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ» принят от 28 декабря 2001 г. N 82-3-III
2. Маклаков С.В. – ВРwin и Erwin. CASE-средства для разработки информационных систем. - Диалог-МИФИ, 2000–256 с.
3. Похилько А.Ф., CASE-технология моделирования процессов с использованием средства ВРwin. – Ульяновск: УлГТУ, 2008. – 120 с.
4. Скодорова Л.К., Константинова Ю.С. Проектирование информационных систем – Тирасполь, 2011. – 104 с.
5. Федоров Н.В. Проектирование информационных систем на основе современных CASE-технологий. – М.: МГИУ, 2008. – 287 с.
6. Грачев А.П. Создаем свой сайт в WordPress.– М.: Диалектика, 2011 – 288 с.
7. Колисниченко Д.К. Движок для вашего сайта. CMS Joomla!, Slaed, PHP-Nuke. – М.: Диалектика, 2009 – 216 с.
8. Крамер Р. HTML: наглядный курс Web-дизайна. – М.: Символ-Плюс, – 2005. – 320 с.
9. Крамер Э. HTML. – СПб: Диалектика, 2001. – 426 с.
10. Печников В.Н. Самоучитель Web-страниц и Wrb-сайтов. – М.: Триумф, 2006. – 150 стр.
11. Ромашов В.Р. CMS Drupal: система управления содержимым сайта.– М.: Диалектика, 2010 – 256 с.
12. Рудаков А.В. Технология разработки программных продуктов: Учеб. Пособие для студ. сред. проф. Образования. – М.: Академия, 2005. – 208 с.
13. Эффективный самоучитель по креативному Web-дизайну. HTML, XHTML, CSS, JavaScript, PHP, ASP, ActiveX. Текст, графика, звуки анимация.

Пер с англ./Крис Джамса, Конрад Кинг, Энди Андерсон – М.: ООО ДиаСофтЮП, 2005. – 672 с.

14. Аржан Кинжалин. BPwin- – Инструмент системного анализа. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.interface.ru/fset.asp?Url=/LOGWORKS/bpww.htm>

15. Куртеев А. Профессиональное создание интернет магазина на Joomla 1.5 и Virtuemart 1.1/1.2 видеокурсы.

16. Аналитический рынок веб-разработок «CMS magazine». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cmsmagazine.ru/catalogue/ocstore-cms/>

17. Сайт швейной мастерской «Odema» [Эл.ресурс]. Режим доступа: <http://www.odema.md/>

18. Сайт ателье «Рубашка на заказ» [Эл.ресурс]. Режим доступа: <https://rubashka-na-zakaz.ru/>

19. Сайт ателье индивидуального пошива мужской одежды «The Bespoke Club» [Эл.ресурс]. Режим доступа: <https://thebespokeclub.ru>

20. Статья «HandMade» [Эл.ресурс]. Режим доступа: <http://orenprint.com/stati/handmade-pochemu-izdeliya-ruchnoj-raboty-i-vsegda-stoyat-dorozhe-chem-te-che-izgotovlenie-postavleno-na-potok>