

Бизнес-план, как проект нового предприятия

Выполнила:

студентка II курса, д/о
направление «Менеджмент»
профиль подготовки
«Менеджмент организации»
гр. РФ20ДР62МО
Дякону К. Б.

Научный руководитель:

ст. преподаватель
Кравченко П.А.



Актуальность курсовой работы

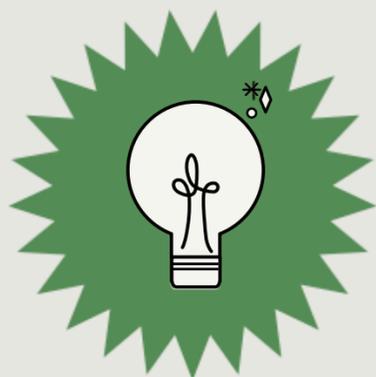
Начиная свою деятельность, предприятие, предполагая возможное расширение и в ходе его реализации, должно четко понимать потребность в будущих трудовых, материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсах, источниках их приобретения и уметь четко просчитать эффективность их использования в процессе работы компании

Объект исследования: бизнес-план

Предмет исследования: процесс разработки бизнес-плана нового предприятия

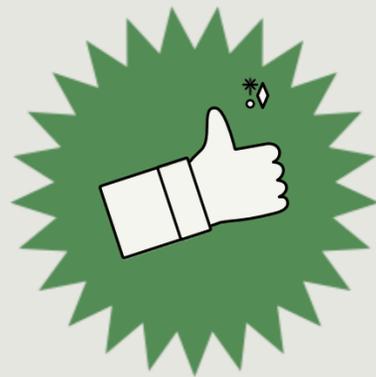


Цель курсовой работы: разработка и обоснование бизнес-плана
создания предприятия по переработке пластика



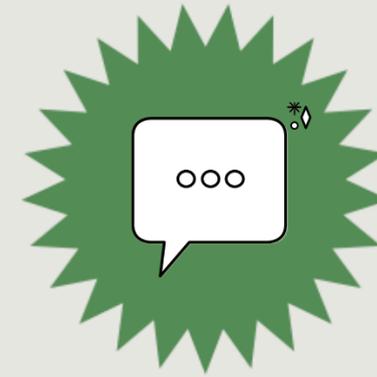
1

Изучить теоретические
аспекты бизнес-планирования



2

Разработать бизнес-план
создания предприятия по
переработке пластика



3

Обосновать экономическую
эффективность и значимость
создания данного предприятия

Теоретические аспекты бизнес-планирования

Бизнес-план – это основной документ инвестиционного проекта, предоставляемый инвестору, в котором в краткой форме и общепринятой последовательности излагаются суть, основные характеристики, финансовые результаты и экономическая эффективность проекта

Знание основ бизнес-планирования — неременное условие компетентности специалистов разного уровня, независимо от масштабов и видов деятельности



Бизнес-план по переработке пластика



Проект организации небольшого завода, который будет востребован в регионах Приднестровья

- на территории республики более 80 мест временного хранения ОТХОДОВ
- чаще всего регламент использования таких объектов не соблюдается



Способ решения важнейшей социальной задачи – избавление наших населенных пунктов от отходов, которые могут причинить серьезный ущерб окружающей среде

Резюме

Главный рыночный смысл деятельности предприятия – улучшение экологической безопасности республики и снижение нагрузки на окружающую природную среду, а также создание новых рабочих мест на предприятиях малого бизнеса

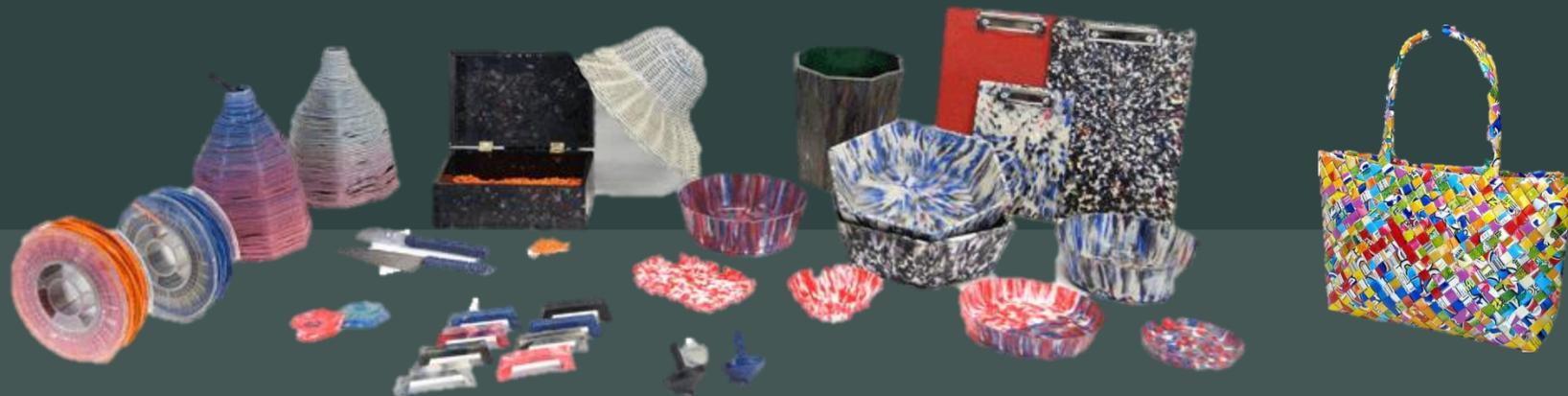
Основная цель – создание, внедрение и использование передовых технологий для переработки пластика с последующим производством изделий из извлеченного сырья и, как следствие, максимизация прибыли в долгосрочной перспективе без серьезных рисков



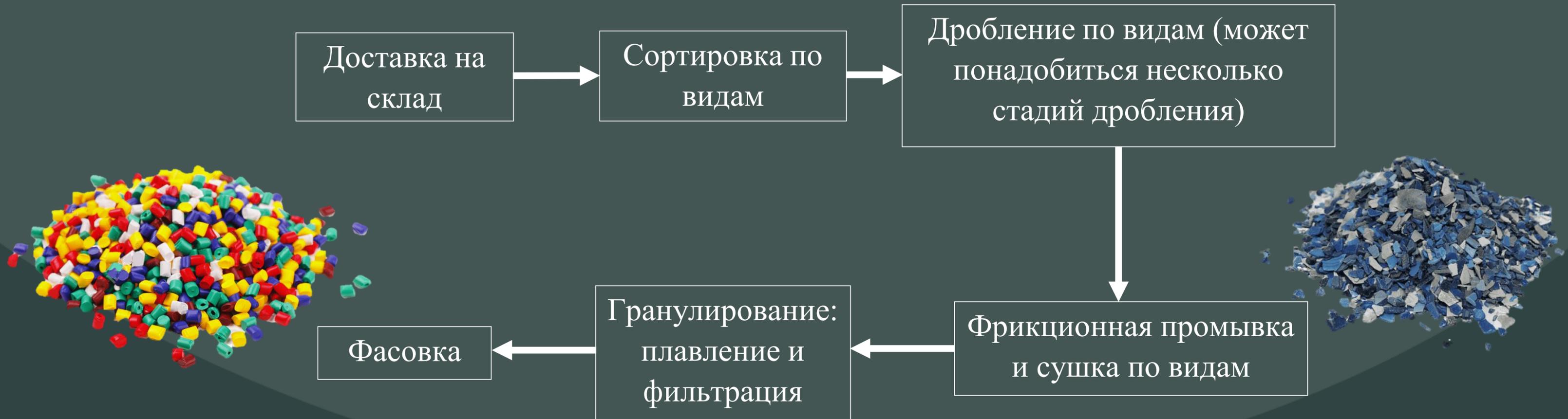
Резюме

В качестве конечной продукции планируется производить пластиковый гранулят

Этот материал представляет собой гранулы, которые в дальнейшем могут использоваться для изготовления одноразовой пластиковой посуды, упаковочной тары, пленок и лент из пластика, дорожных покрытий, материалов для одежды и обуви и множества иных изделий



Производственный план



Преимущества: универсальность, минимизировано отрицательное влияние на природную среду



Недостатки: повышенные энергозатраты и необходимость предварительной сортировки

Анализ рынка

“ ООО «ПолиСорт»

polisort

Занимались сбором и сортировкой пластика в Приднестровье. Им удалось добиться хороших результатов в этой области.

Предприятие временно приостановило свою деятельность

“ «ABS Recycling»



В Молдове на станции ABS пластиковый мусор измельчается в гранулы, а затем из них производят канализационные трубы, тару и контейнеры

На рынке Приднестровья подобных предприятий нет

Вторичная переработка промышленных и бытовых отходов, содержащих полимерные материалы – относительно новая бизнес-идея, поэтому конкуренция развита слабо

Финансовый план



Планируется, что пластиковые отходы будут приобретаться, в основном, у местного населения по цене 4-6 рублей за 1 кг



В течение деятельности мощность производства будет постепенно наращиваться, технологические потери линии составят 20% от общей массы отходов



Средняя стоимость гранул составляет 7 руб./кг



Показатель	ед. изм	2023				
		всего	1 кв	2 кв	3 кв	4 кв
Программа производства и реализации продукции						
вводимая мощность	кг/ч		100	200	300	400
объем производства	кг/мес	119700	26400	28200	30400	34700
объем реализации	кг/мес	119700	26400	28200	30400	34700
цена реализации за единицу	руб		7	7	7	7
выручка от реализации	руб/мес	837900	184800	197400	212800	242900
Численность работников, расходы на оплату труда						
численность работников	чел	13				
заработная плата (+25% ЕСН)	руб	674400				
Стоимость основных производственных фондов и амортизационные отчисления						
оборудование	руб	496500				
Себестоимость производства продукции						
сырье и материалы	руб		16080	32160	48384	64512
топливо и энергия	руб	20475				
оплата труда производственных рабочих	руб	500000				
амортизация	руб	397200	99300	99300	99300	99300
общехозяйственные расходы	руб	60000	25000	15000	11000	9000
хозяйственные расходы	руб	42000	13000	11000	9000	9000
налоги, сборы, отчисления:	руб					
земельный налог 7,5%	руб	65710				
налог на прибыль 10%	руб	83790	18480	19740	21280	24290
итого себестоимость	руб	744196	171860	177200	188964	206102
прибыль	руб		12940	20200	23836	36798
рентабельность	%	12%	8%	11%	13%	18%



Показатель	ед. изм	2024				
		всего	1 кв	2 кв	3 кв	4 кв
Программа производства и реализации продукции						
вводимая мощность	кг/ч		500	600	700	800
объем производства	кг/мес	179500	38700	42400	47100	51300
объем реализации	кг/мес	179500	38700	42400	47100	51300
цена реализации за единицу	руб		7	7	7	7
выручка от реализации	руб/мес	1256500	270900	296800	329700	359100
Численность работников, расходы на оплату труда						
численность работников	чел	14				
заработная плата (+25% ЕСН)	руб	735000				
Стоимость основных производственных фондов и амортизационные отчисления						
оборудование	руб	496500				
Себестоимость производства продукции						
сырье и материалы	руб		80640	96768	112896	129024
топливо и энергия	руб	20475				
оплата труда производственных рабочих	руб	605000				
амортизация	руб	397200	99300	99300	99300	99300
общехозяйственные расходы	руб	28500	8000	6000	7000	7500
хозяйственные расходы	руб	25500	7000	6500	5000	7000
налоги, сборы, отчисления:	руб					
земельный налог 7,5%	руб	65710				
налог на прибыль 10%	руб	125650	27090	29680	32970	35910
итого себестоимость	руб	996178	222030	238248	257166	278734
прибыль	руб		48870	58552	72534	80366
рентабельность	%	26%	22%	25%	28%	29%



Показатель	ед. изм	2025				
		всего	1 кв	2 кв	3 кв	4 кв
Программа производства и реализации продукции						
вводимая мощность	кг/ч		900	1000	1000	1000
объем производства	кг/мес	243900	55800	62700	62700	62700
объем реализации	кг/мес	243900	55800	62700	62700	62700
цена реализации за единицу	руб		7	7	7	7
выручка от реализации	руб/мес	1707300	390600	438900	438900	438900
Численность работников, расходы на оплату труда						
численность работников	чел	15				
заработная плата (+25% ЕСН)	руб	795000				
Стоимость основных производственных фондов и амортизационные отчисления						
оборудование	руб	496500				
Себестоимость производства продукции						
сырье и материалы	руб		145152	161280	161280	161280
топливо и энергия	руб	20475				
оплата труда производственных рабочих	руб	720000				
амортизация	руб	397200	99300	99300	99300	99300
общехозяйственные расходы	руб	26000	5000	6500	7000	7500
хозяйственные расходы	руб	34000	8000	8500	9000	8500
налоги, сборы, отчисления:	руб					
земельный налог 7,5%	руб	65710				
налог на прибыль 10%	руб	170730	39060	43890	43890	43890
итого себестоимость	руб	1256922	296512	319470	320470	320470
прибыль	руб		94088	119430	118430	118430
рентабельность	%	36%	32%	37%	37%	37%



Маркетинговый план



Используя бумажную рекламу, рассказать о продукции через газеты и листовки в офисах других строительных компаний и магазинах бытовой техники



На выставках и экспозициях обеспечить представление производимой продукции с демонстрацией качества и возможностей



Разместить в сети Интернет сайта компании с подробным описанием всех наименований продукции, предоставляемых услуг и интересующей информации



SWOT-анализ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- наличие разностороннего международного опыта деятельности в данной отрасли
- высокая социальная значимость вида деятельности
- поддержка экологических организаций
- простота технологий переработки сырья
- постоянное наличие сырья для переработки

S

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- недостаточная разработка региональной нормативно-правовой базы
- недостаточный уровень организации раздельного сбора отходов
- низкий социальный престиж деятельности

W

ВОЗМОЖНОСТИ

- высокий спрос у потенциальных заказчиков
- дополнительные рабочие места
- высокий доход при минимальных затратах
- забота об окружающей среде
- рациональный подход к использованию ресурсов

O

РИСКИ

- рыночные колебания стоимости конечной продукции
- снижение инвестиционной привлекательности
- изменения в сфере государственного регулирования правил обращения с отходами

T

Выводы



Бизнес-план – рабочий инструмент, с помощью которого осуществляются управление предприятием и контроль за его деятельностью



Разработка и внедрение технологий по утилизации и использованию отходов позволит экономить сырье и получить высокий экономический эффект

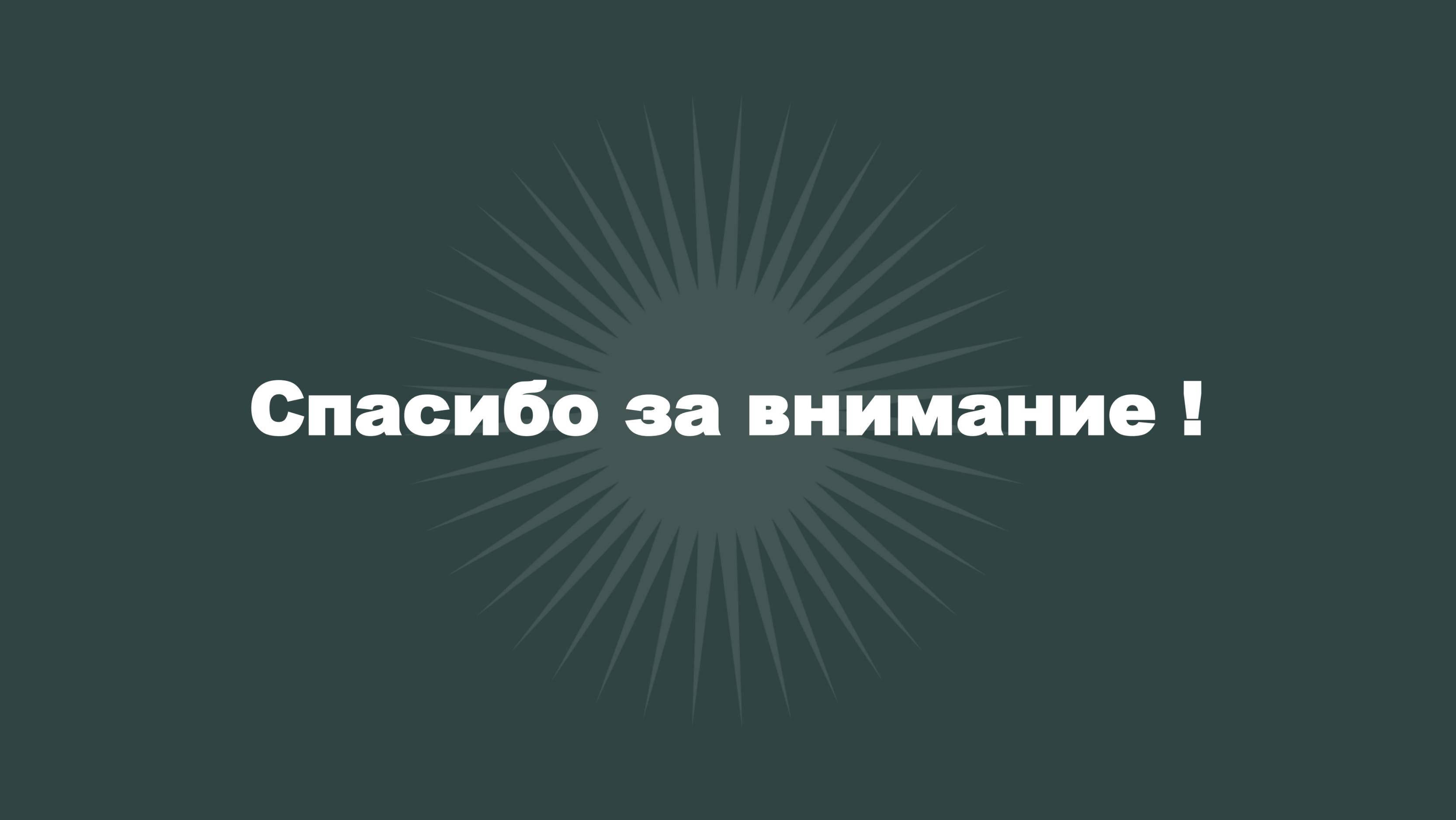


Переработка сырья и повторное введение на рынок – экономика замкнутого цикла и источник сохранения природных ресурсов



Один из самых благородных видов коммерции. Утилизация отходов сохранит природу для будущих поколений

Таким образом, открытие завода по переработке пластмассы является не только социально значимым, но и экономически привлекательным направлением бизнеса



Спасибо за внимание !